

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Înrolează cardul tau Mastercard în Google Pay și câștigi"

20 noiembrie 2020- 17 decembrie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii campaniei promotionale "Înrolează cardul tau Mastercard în Google Pay și câștigi" (denumita în continuare "Campania") sunt:

CEC BANK S.A., cu sediul în București, Calea Victoriei, nr. 13, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/155/1997, Cod Unic de Înregistrare 361897, Cod de Cod de TVA RO 361897, Nr. Registru Bancar RB-PJR-40-046/17.09.1999, cod IBAN - RO38 CECEB 00003 RON00 00001 deschis la CEC BANK S.A., capital social 2.290.661.600 lei

BLOGAL INITIATIVE S.R.L., cu sediul social în București, Sector 3, Str. Lotrioara nr. 19, bloc M31A, Sc A, etaj 7, apt. 37, camera 1, având adresa de corespondență în str. Sfintii Voievozi, nr. 48-50, et. 1, ap. 6, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7687/2012, având codul unic de înregistrare 30389342, cod de TVA RO 30389342, având contul bancar RO32CECEB00030RON1085522 deschis la CEC Bank - Sucursala Victoria, reprezentată prin Dulea Rudolf-Vladimir - Administrator, în calitate de coorganizator numită în cele ce urmează "Agentia".

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor intra în vigoare de la data autentificării de către Notarul Public.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, inclusiv modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Perioada desfășurării campaniei este 20 noiembrie 2020 - 17 decembrie 2020 ora 23:59:59, ora României.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice, cetățeni români (denumite în continuare „Participanți”), cu vârsta de minimum 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, care dețin un card Mastercard CEC Bank și serviciul Mobile Banking de la CEC Bank (sau le achiziționează pe perioada derulării campaniei), înrolează cardul Mastercard în Google Pay prin Mobile Banking și efectuează minim o plată contactless prin Google Pay.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații CEC BANK S.A., ai agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, participantii, persoane fizice, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

5.1.1. Sa detina un card de debit sau card de credit Mastercard de la CEC Bank sau sa achizitioneze in perioada Campaniei unul din cardurile mentionate.

5.1.2. Sa detina sau sa achizitioneze in perioada Campaniei Serviciul Mobile Banking de la CEC Bank.

5.1.3. Sa inroleze cardul Mastercard in Google Pay prin aplicatia Mobile Banking de la CEC Bank.

5.1.4. Sa efectueze in perioada Campaniei cel putin o plata contactless prin Google Pay.

5.1.5. Pentru ca o inregistrare in Campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala care accepta aceasta modalitate de plata;

b) Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Mastercard de la CEC Bank destinat persoanelor fizice inrolat in Google Pay;

c) Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

d) Tranzactia sa fie realizata in perioada campaniei, respectiv de la 20 noiembrie 2020 si pana la 17 decembrie 2020, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

e) Tranzactia efectuata in perioada Campaniei sa fie decontata si inregistrata in contul de card.

5.1.6. Fiecare tranzactie contactless efectuata prin intermediul unui card Mastercard inrolat in Google Pay reprezinta o sansa de castig. Mai multe tranzactii, mai multe sanse!

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera clientilor eligibili care indeplinesc conditiile de la sectiunile 4 si 5 urmatoarele premii:

6.1.1. Primii 1000 clienti castiga automat 30 lei ce vor fi virati in contul de card.

6.1.2. Prin tragere la sorti: 35 de premii ce constau in vouchere de cumparaturi eMag in valoare de 500 de lei fiecare.

6.2. Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor fara interventie umana), random.org si va avea loc dupa finalizarea Campaniei, respectiv pe data de 22 decembrie 2020.

6.3. Fiecare participant poate castiga un singur premiu automat in bani si un singur premiu prin tragere la sorti.

6.4. Valoarea totala a premiilor este de 47500 LEI, din care valoarea premiilor acordate prin tragere la sorti este de 17500 LEI.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

6.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.7. Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub alta forma fata de cea prezentata mai sus.



SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGEREA LA SORTI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti 35 castigatori ai premiilor prin tragere la sorti conform conditiilor prevazute la Sectiunea 6 si 20 de rezerve, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. Premiile vor fi atribuite in urma tragerii la sorti din data de 22 decembrie 2020.

7.2. Castigatorul premiului se considera validat daca indeplineste cumulativ toate conditiile de la Sectiunea 4 si respectiv 5 din prezentul Regulament.

7.3. Toate premiile automate in bani vor fi acordate sub forma de virament bancar in conturile de card de la CEC Bank ale castigatorilor in termen de cel mult 30 de zile lucratoare.

7.4. Fiecare castigator al premiilor prin tragere la sorti va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei timp de 2 zile lucratoare de 3 ori in 3 intervale orare diferite. Un castigator se considera imposibil de contactat in cazul in care nu poate fi contactat telefonic. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau refuza primirea premiului, se va trece la contactarea unei rezerve; procesul de validare a rezervelor va fi acelasi ca si in cazul castigatorului. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu pot fi contactate, premiile nu se mai acorda si raman in proprietatea Organizatorului.

7.5. Premiile prin tragere la sorti vor fi expediate castigatorilor prin email, la adresa declarata in cadrul convorbirii telefonice. Se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii e-mail-ului. Voucherul poate fi utilizat numai pentru achizitionarea de produse pe site-ul <http://www.emag.ro/>

7.6. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a acordat premiul si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.7. In cazul in care un participant desemnat castigator refuza premiul castigat prin tragere la sorti, acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

SECTIUNEA 8. MINORII

8.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in concordanta cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Bancii, disponibila la <https://www.cec.ro/despre-noi/cadru-legal-si-reglementari/prelucrarea-datelor-personale>, cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor (GDPR) si cu legislatia aplicabila in materia protectiei datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie puse la dispozitia Organizatorului si, acesta la randu-i, sa le proceseze in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/ participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens, bifand casuta din formularul „Cerere deschidere Cont Curent”, respectiv: *“Datele mele vor fi dezvaluite numai catre tertii implicati in realizarea si derularea acestei campanii, iar conform Regulamentului (UE) 2016/679, beneficiaz de drepturile de*

acces, opoziție și intervenție asupra datelor mele cu caracter personal și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale a organizatorului."

9.2. Organizatorul Campaniei garantează pastrarea confidențialității datelor cu caracter personal aparținând tuturor Participanților.

9.3. Pentru exercitarea drepturilor conferite de Regulamentul UE 679/2016, participanții pot trimite Organizatorului pe adresa București, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată sau o pot depune prin intermediul paginii WEB a sitului www.cec.ro, secțiunea Contact, subsecțiunea Vreau să „Transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg. EU 679/2016)",

9.4. Organizatorul asigură dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția datelor cu caracter personal ale persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau în ceea ce privește implicarea altor organizații (de exemplu, dar fără a se limita la Visa) în derularea acestei Campanii. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate prin interfața de lucru, pentru deanonimizarea bazei de date a câștigătorilor în urma tragerii la sorti pentru virarea premiilor.

9.5. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participanțul la Campanie, care în calitatea lor de persoană vizată, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13-14), dreptul de acces ce include dreptul a depune o plângere la autoritatea de supraveghere (art.15), dreptul la rectificarea datelor (art. 16), dreptul la ștergerea datelor (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art. 18), dreptul la portabilitatea datelor (art. 20), dreptul la opoziție (art. 21), dreptul de a nu face obiectul unei prelucrări automate (art. 22).

9.6. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

9.7. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. În vederea exercitării acestor drepturi, Participanțul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către CEC BANK S.A., la adresa din București, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, în atenția Direcției Marketing și Comunicare de Produse sau prin intermediul paginii WEB a sitului www.cec.ro, secțiunea Contact, subsecțiunea „Vreau să „Transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg. EU 679/2016)".

9.8. Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orasul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă lor alegere. În cazul în care participanții nu vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de acesta.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului s.a.;

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participanț în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.



SECTIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data atribuirii premiului, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet in vederea accesarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarzata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din Sectiunea 12 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE

13.1. Conflictete, disputele si neintelegerile privind incheierea, derularea, executarea si modificarile Campaniei vor fi solutionate de parti pe cale amiabila, prin modalitati de rezolvare alternativa a conflictelor: Centru de Solutionare Alternativa a Litigiilor in domeniu Bancar (CSALB), mediere, conciliere, arbitraj, iar daca nu se ajunge la un acord amiabil, agreat de ambele parti, solutionarea litigiilor privind incheierea, derularea, executarea si modificarea jocului aparute intre Participanti si Organizator revine instantelor de judecata competente conform legilor aplicabile.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare de Produse, in termen de maximum o saptamana de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 16.2.

14.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit pe site-ul www.cec.ro si poate fi solicitat pe e-mail la adresa marcom@cec.ro sau printr-o scrisoare trimisa pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr. 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare de Produse.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

14.4. Pentru respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Banca informeaza participantii asupra informatiilor incluse in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal* dupa cum urmeaza:

CEC BANK S.A., cu sediul in Calea Victoriei nr. 13, Sector 3, Bucuresti, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/155/13.01.1997, CIF RO 361897, va informeaza ca incepand cu data de 25 mai 2018, se aplica Regulamentul 2016/679/UE privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "Regulamentul").

In acest sens, trebuie sa stiti ca, atunci cand alegeti sa achizitionati un produs sau serviciu bancar oferit de CEC BANK S.A., banca va prelucra datele cu caracter personal pe care dumneavoastra ni le puneti la dispozitie, fie bazandu-se pe un temei contractual sau legal, pe un interes legitim al bancii, fie in baza consimtamantului dumneavoastra in legatura cu aceasta prelucrare. Datele sunt prelucrate direct de CEC BANK S.A. („Operatorul”) sau de entitati imputernicite („Imputernicitii”) care prelucreaza datele in numele si pe seama Operatorului.

Pentru mai multa claritate, regasiti mai jos cateva definitii:

Date cu caracter personal („Date Personale”): reprezinta orice informatii privind o persoana fizica identificata sau identificabila; o persoana fizica identificabila este o persoana care poate fi identificata, direct sau indirect, in special prin referire la un element de identificare, cum ar fi nume, numar de identificare, date de localizare, identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

Prelucrarea Datelor Personale: reprezinta orice operatiune sau set de operatiuni efectuate asupra Datelor Personale sau asupra seturilor de Date Personale, cu sau fara utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau



punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea.

Persoana vizata poate fi: solicitantul unui produs sau serviciu oferit de către Operator, împuternicitul acestuia, precum și orice alte persoane fizice ale căror Date Personale pot fi transmise sau colectate de către Operator, în vederea desfășurării activităților de prelucrare a Datelor Personale, atât în scop propriu, cât și în numele și pe seama partenerilor săi contractuali, conform scopurilor determinate de aceștia din urmă.

Contract: reprezintă actul juridic încheiat cu Operatorul, în baza căruia Operatorul furnizează produse și servicii bancare. Pentru scopurile prezentei Informări, orice referință la „Contract” se va înțelege ca indicând toate contractele ce vor fi încheiate cu Operatorul.

CE DATE PRELUCRAM

Va informăm că Banca poate prelucra următoarele categorii de Date Personale:

Date Personale pe care dumneavoastră (persoana vizată) ni le puneți la dispoziție, cum ar fi:

- a. date de identificare a persoanei fizice/persoanei fizice ce exercită o activitate autorizată: numele și prenumele, inițiala tatălui/mamei, numele de fată al mamei, adresa de domiciliu/reședință, codul numeric personal/cod unic de identificare, date despre starea civilă, numărul de telefon fix/mobil, serie și număr act de identitate, număr permis de conducere, serie/număr pasaport în cazul persoanelor nerezidente sau alte date având funcția de identificare, colectate prin efectuarea de copii ale documentelor care le conțin sau transmise de către persoana vizată pe suport informatic;
- b. profesia/locul de muncă;
- c. informații financiare și fiscale (inclusiv venituri, impozite, taxe, contribuții și alte sume datorate bugetului de stat realizate din orice fel de activități: salariale, autorizate/independente/liberale, pensii, asigurări sociale, închirieri etc.);
- d. imagini foto și video, inclusiv sisteme de supraveghere video cu circuit închis (CCTV), atunci când dumneavoastră va prezentați la locațiile Bancii, inclusiv la automatele bancare aferente;
- e. specimen de semnătură;

În ceea ce privește prelucrarea CNP și a altor date de identificare, această prelucrare este bazată pe obligația legală a Operatorului, ca unitate bancară, de a-și identifica și cunoaște clientela, în scopul prevenirii spălării banilor și combaterii terorismului. De asemenea, CNP-ul este necesar în cazul câștigătorilor premiilor cu valoare care depășește 600 lei, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

Prelucrarea imaginilor foto și video este bazată pe obligația legală a Operatorului, ca unitate bancară, pentru identificarea/recunoașterea persoanelor și evidența accesului acestora în locațiile bancii, în scopul asigurării pazei obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecției persoanelor. Refuzul dumneavoastră de a ne furniza aceste date ne va pune în imposibilitatea de a asigura participarea Dumneavoastră la această Campanie

ÎN CE TEMEI PRELUCRAM DATELE PERSONALE?

Prelucrările datelor dumneavoastră pot avea ca temei:

- 
- a. obligatia legala a Operatorului (raportarile catre autoritati publice, prelucrarea datelor de identificare pentru conformarea cu obligatiile legale impuse de reglementarile impotriva spalarii banilor si combaterii terorismului etc.);
 - b. interesul legitim al Operatorului (de ex. prevenirea si combaterea fraudelor in domeniul bancar, recuperarea creantelor);
 - c. consimtamantul persoanei vizate (de ex. transmiterea de comunicari de marketing: oferte promotionale, lansari de noi produse si servicii, informatii despre conturi si servicii conexe, despre produse de economisire si creditare avantajoase, despre carduri, despre imbunatatiri aduse produselor si serviciilor din portofoliu etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua bancii, ziua de nastere a clientului, aniversarea relatiei cu banca, oferte parteneri etc.).

IN CE SCOPURI PRELUCRAM DATELE?

Datele Dvs. vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

1. pregatirea ofertei de servicii financiare, incheierea, executarea, modificarea sau incetarea Contractului, deschiderea contului, furnizarea produselor si serviciilor bancare, administrare cont, depozite, incasari si plati, raspunsuri la solicitari/ reclamatii;
2. furnizarea serviciului de relatii cu clientii (inclusiv serviciul Phone Banking), transmiterea de informatii si notificari, oferirea de servicii de asistenta tehnica/consiliere pentru solutiile: *internet banking, mobile banking, phone banking*;
3. verificare sold cont, istoric operatiuni bancare, pentru a va raspunde solicitarilor adresate bancii;
4. verificarea si recuperarea debitelor, inclusiv pentru cesiuni de creanta;
5. stabilire si modificare limita de credit;
6. detectarea si prevenirea fraudelor in domeniul bancar;
7. pentru activitatile de control side audit intern sau extern;
8. marketing, prin transmiterea de comunicari comerciale privind oferte promotionale, produse si servicii noi sau existente, informatii despre conturi si servicii conexe, despre produse de economisire si creditare avantajoase, despre carduri etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua bancii, ziua de nastere a clientului, aniversarea relatiei cu banca), oferte parteneri (cum ar fi cele ale furnizorilor de asigurari de viata, de calatorie etc.);
9. efectuarea de studii si statistici interne, studii de piata, aplicarea de chestionare de satisfactie etc.

CAND PUTETI FI SUPUS UNEI DECIZII AUTOMATE?

In situatia in care solicitati un produs de creditare de la Operator, noi va vom evalua solvabilitatea si potentialul risc de credit si de frauda. Procesul de evaluare a solvabilitatii si a gradului de risc de credit si de frauda poate implica luarea de decizii automate, pe baza profilului de risc al persoanei vizate. Luarea deciziilor automate este necesara pentru incheierea, executarea si modificarea Contractului cu Operatorul.

In evaluarea riscului de credit si de frauda, Operatorul interogheaza Biroul de Credit - o societate pe actiuni, care are ca actionari 25 de banci, care ofera informatii despre debitori cu restante la plata mai mari de 30 zile, fraudulenti sau persoane care au inregistrat inadvertente in declaratii, precum si informatii de tip scor FICO, construit pe baza unui model statistic international aplicat bazei de date a Biroului de Credit. Scoringul Biroului de Credit este un numar cuprins intre 300 si 850, care arata probabilitatea ca o persoana fizica sa-si plateasca in viitor ratele la timp. In cazul neachitarii la scadenta a sumelor datorate/garantiilor/platilor in avans solicitate sau in cazul savarsirii unei fraude, Datele Personale pot fi transferate catre Biroul de Credit, iar informatiile pot fi accesate de catre terți cu drept de acces la acesta (banci, IFN-uri).



Pe baza acestui scor, Operatorul va decide daca Dvs. indepliniti sau nu conditiile de acordare a unui produs de creditare.

CUI PUTEM TRANSMITE DATELE DVS. PERSONALE?

Pentru a va asigura mereu cele mai bune produse si servicii, avem parteneriate constante cu diversi furnizori de servicii conexe, catre care putem transmite datele dumneavoastra, in baza unuiu dintre temeiurile mentionate mai sus si care le prelucraza, fie in calitate de Imputerniciti, fie in calitate de operatori independenti, in cel din urma caz acestia fiind in mod direct responsabili cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

Categoriile de destinatari ai datelor personale colectate si prelucrate de catre Operator pot fi:

- (a) alti furnizori de servicii/produse bancare subcontractanti ai Operatorului in vederea executarii Contractului;
- (b) furnizorii de servicii de asigurari;
- (c) furnizori de servicii de tiparire si implicuire comunicari ;
- (d) societati de recuperare creante/ tertе persoane fizice si juridice in vederea cesionarii creantelor neperformante (ori pentru achizitia activelor ipotecate in favoarea Operatorului, aflate in proceduri judiciare);
- (e) societati ce ofera servicii de tip posta/curierat;
- (f) furnizori de carduri si plati;
- (g) furnizori de servicii de *call-center* si asistenta clienti;
- (h) companii de studii de piata/studii satisfactie clienti;
- (i) partenerii contractuali ai Operatorului, in vederea promovarii produselor si serviciilor comercializate de acestia;
- (j) autoritati publice (BNR, ANAF, Ministerul Finantelor Publice, Oficiul National pentru Prevenirea si Combaterea Spalarii Banilor, Curtea de Conturi, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului etc.);
- (k) Biroul de Credit al Centralei Riscului de Credit, Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare;
- (l) parteneri contractuali, in vederea indeplinirii dispozitiilor dumneavoastra, respectiv a obligatiilor asumate de catre CEC Bank fata de dumneavoastra (Fonduri de garantare, Furnizori de utilitati/servicii, companii de asigurare etc.);
- (m) instante de judecata sau arbitrale, precum si autoritati competente sa cerceteze savarsirea de fapte penale, la solicitarea acestora, executori judecatoresci si practicieni in insolventa;
- (n) furnizori de servicii, parteneri contractuali ai Operatorului ce ofera asistentain vederea furnizarii, activarii, instalarii, operarii, asigurarii mentenantei serviciilor furnizate de Operator;
- (o) alti mandatar/ subcontractori ai Operatorului (de ex: notar, societati de avocatura, firme organizatoare de promotii cu tragere la sorti etc.).

CAT TIMP VOR FI PASTRATE DATELE DVS.?

Pentru a determina perioada pentru care vor fi prelucrate datele, luam in calcul durata contractuala pana la expirarea obligatiilor contractuale si termenele de arhivare, atat legale cat si interne.

Datele Personale colectate de Operator vor fi prelucrate: (i) pe toata perioada executarii Contractului, (ii) ulterior incetarii Contractului, pentru o perioada stabilita conform reglementarilor interne, (iii) ulterior expirarii perioadei de retentie, in cazul in care pastrarea Datelor Personale colectate este necesara in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul bancar, insa fara a depasi

durata maxima prevazuta de aceasta, sau termenele de retentie prevazute de legislatia bancara si de politica de retentie stabilita la nivelul Operatorului.

Ca regula generala, Datele Personale colectate in vederea transmiterii de comunicari comerciale vor fi prelucrate in acest scop pana la data retragerii consimtamantului exprimat de persoana vizata sau, dupa caz, conform politicii de retentie stabilita la nivelul Operatorului.

CE DREPTURI AVETI?

- a. dreptul de a fi informat cu privire la Datele Personale prelucrate de Operator;
- b. dreptul de a obtine din partea Operatorului confirmarea faptului ca acesta prelucreaza Datele Personale ale persoanei vizate si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii precum scopurile prelucrarii, categoriile de date personale vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari, acolo unde este posibil, perioada de stocare preconizata. In plus, in cazul in care Datele Personale nu sunt colectate direct de la persoana vizata, sursa acestor date precum si, acolo unde este cazul, existenta unui proces decizional automatizat, incluzand crearea de profiluri;
- c. dreptul la rectificarea Datelor Personale inexacte sau completarea acestora;
- d. dreptul la stergerea Datelor Personale, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionarea prelucrarii atunci cand se aplica unul din urmatoarele cazuri: persoana vizata contesta exactitatea datelor, prelucrarea este ilegala, persoana vizata se opune stingerii datelor, atunci cand Operatorul nu mai are nevoie de Datele Personale in scopul prelucrarii, dar persoana vizata le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau atunci cand persoana vizata se opune prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale Persoanei vizate;
- f. dreptul la portabilitatea datelor, care consta in posibilitatea de a solicita Operatorului transmiterea Datelor Personale furnizate de persoana vizata, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, si transmiterea de catre Persoana vizata a acestor date catre un alt operator;
- g. dreptul de opozitie la prelucrarea Datelor Personale, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare pentru situatii precum: (i) primirea de comunicari comerciale; (ii) adoptarea unei decizii automate, inclusiv crearea de profiluri; (iii) desfasurarea de activitati de prelucrare necesare in vederea indeplinirii unui interes legitim al Operatorului. In caz de opozitie nejustificata, Operatorul este indreptatit sa prelucreze in continuare Datele Personale. In cazul in care, pe durata derularii Contractului, Persoana vizata isi exercita dreptul de opozitie in mod repetat si nejustificat, Operatorul isi rezerva dreptul de a nu mai raspunde unor astfel de solicitari. Dreptul de opozitie nu se va putea exercita cu privire la prelucrarea Datelor Personale necesare in vederea executarii Contractului;
- h. posibilitatea persoanei vizate de a solicita Operatorului de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, inclusiv crearea de profiluri, si care produce efecte juridice care sa priveasca persoana vizata sau care sa o afecteze intr-o masura semnificativa. Cu privire la adoptarea unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, persoana vizata are posibilitatea de a isi exprima punctul de vedere, de a solicita interventia unui operator uman, precum si posibilitatea de a contesta o astfel de decizie, prin modalitatile descrise in prezenta informare;
- i. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- j. dreptul de a se adresa justitiei.



Pentru exercitarea drepturilor prevazute la literele a) - h) de mai sus, puteti inainta catre Operator o cerere scrisa, datata si semnata, in orice unitate teritoriala CEC BANK S.A., puteti transmite o astfel de cerere pe email, catre Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal, la adresa de e-mail: dpo@cec.ro sau prin intermediul paginii WEB a sitului www.cec.ro, sectiunea Contact, subsectiunea Vreau sa „Transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg. EU 679/2016)”..

Informatiile prezentate mai sus, vor fi permanent la dispozitia dumneavoastra, in format actualizata, pe site-ul www.cec.ro, respectiv, la cerere, in format fizic, in orice unitate teritoriala a CEC BANK S.A.

BLOGAL INITIATIVE SRL

RUDOLF-VLADIMIR DULEA



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ELECTA
Licență de funcționare nr. 118/4046/13.05.2020
București, Sector 1, Str. Sfinții Voievozi, nr. 49-51, sc. 1, parter, ap. 3
Tel: 0371.476.232;
Email: oana.beuran@cnpb.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 740
Anul 2020 luna **noiembrie** ziua 20

În fața mea, **OANA ROXANA BEURAN**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

DULEA RUDOLF-VLADIMIR, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Lotrioara nr. 19, bl. M31A, sc. A, et. 7, ap. 37, identificat cu CI seria RD nr. 755439 emisa de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 05.05.2011, CNP 1780527464544,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în valoare de 350 LEI + TVA 19%, în total 416,50 lei, cu OP și factura fiscal/2020.

NOTAR PUBLIC,
OANA ROXANA BEURAN

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare,
de OANA ROXANA BEURAN, notar public, astăzi, data autentificării actului
și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,
OANA ROXANA BEURAN

